

La Haute Société remporte le budget stratégie digitale de la Société Générale face à Accenture & Publicis Sapient

En gagnant l'appel d'offre, La Haute Société devient l'agence qui accompagnera la conduite des grands projets digitaux de la banque historique française, la Société Générale. Ensemble, nous opérons la construction de ce que sera l'expérience client digitale de demain. Les premiers éléments seront présentés mi-juin 2020.

Les nouveaux codes de l'expérience client digitale

Face aux bouleversements du secteur bancaire, la Société Générale entame, avec La Haute Société, des chantiers structurels profonds sur le marketing de l'offre, l'engagement et l'expérience utilisateur. Objectif : capter prospects et clients, de plus en plus séduits par le modèle des néobanques et le 100% connecté.

Cette collaboration s'appuie sur une vision transversale construite, après analyse de l'existant, autour de plusieurs étapes et éléments :

- la refonte et optimisation de l'écosystème digital s'appuyant sur une nouvelle ligne éditoriale et environnement graphique, ainsi qu'un travail sur le marketing de l'offre,
- la définition et création de nouveaux leviers, emplacements et parcours d'activation pour chaque produit/offre commerciale,
- un travail sur l'expérience client qui s'incarnera notamment dans la nouvelle version de l'application mobile,
- l'accompagnement dans la création et le déploiement d'un service bancaire inédit, orienté parent-adolescent.

“

Le choix de la Société Générale confirme que les grands groupes sont aujourd'hui à la recherche d'acteurs capables à la fois d'écrire des feuilles de route stratégiques ambitieuses, mais également de les faire exister avec excellence et agilité.

Clément Langlois,
Directeur adjoint de La Haute Société

”

À propos de La Haute Société

À La Haute Société, nous créons les expériences qui connectent les marques à leurs audiences à chaque étape du parcours client. Nous réconcilions vision stratégique et savoir faire opérationnel autour de 5 expertises clé (customer experience / brand content / design / tech. & développement / marketing digital) pour concevoir et déployer des dispositifs innovants. Depuis 15 ans, nous accompagnons les marques les plus ambitieuses dans l'amplification de leur business.

Clients actifs : Adidas, SFR, Société Générale, Française des Jeux, Intersport, Botanic, Roche, et bien d'autres.

Contact presse : Mathieu Vaas- mathieu@lanouvelle-agence.com



www.lahautesociete.com - LinkedIn - Twitter - Instagram - Facebook
16 bis rue Irvoy, 38000 Grenoble - tél : +33 4 76 92 07 98

